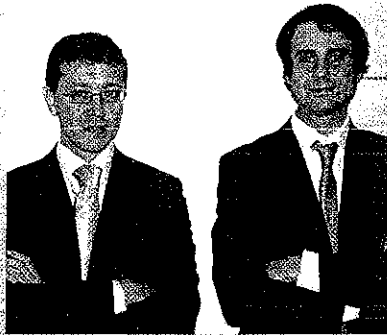


[PL] franquiciadía

Promover el arbitraje y la mediación como método para resolver controversias en la Pyme española, y en especial en las relaciones entre franquiciador y franquiciado, es el objetivo principal del acuerdo firmado por **Mariano Alonso**, Director General de la consultora mundoFranquicia Consulting, y **Miguel Ángel Gimeno**, Presidente de la Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación (ACAM). La alianza alcanzada "viene a refrendar el compromiso de nuestra entidad por ofrecer servicios necesarios y útiles para el empresario. Es



De izda. a dcha.: Mariano Alonso, Director General de mundoFranquicia Consulting, y Miguel Ángel Gimeno, Presidente de ACAM.

evidente, por ello, que el arbitraje, sobre todo como fórmula preventiva para evitar los conflictos entre franquiciador y franquiciado, es un servicio ideal", ha comentado el máximo responsable de la consultora.

La cadena de peluquería y estética se ha marcado como meta cuadruplicar su tamaño actual en España, en un plazo de cinco a ocho años, lo que supondría pasar de los 250 establecimientos actuales a los 1.000 centros abiertos al público. Una expansión que desde la firma han denominado *Plan 1.000*.

Para lograr este objetivo, **Alejandro Luengo**, Director General de Marco Aldany, considera que "dado el alto grado de fragmentación de este sector, nuestra estrategia de

crecimiento está enfocada a la incorporación de salones, bien mediante la apertura de nuevos locales propios o franquiciados, o bien a través de la adquisición de otras cadenas de peluquería en activo".

Al mismo tiempo, la enseña llevará a cabo la puesta en marcha de más escuelas de formación -en estos momentos tiene ocho-, con el fin de "sobrepasar las 50 en todo el territorio nacional, en un plazo de cinco años".



BREVES...

PIZZA HUT, EN SEVILLA Y CÁDIZ

La enseña especializada en el sector de las pizzas, propiedad del grupo Yum!, ha abierto dos establecimientos franquiciados en Andalucía: uno en la ciudad de Sevilla, en el centro comercial *Metromar*, y el otro en la localidad gaditana de San Fernando, en la calle del Almirante León Herrero, 6.

TIENDAS ON LINE DE ERA INMOBILIARIA

La franquicia de origen estadounidense, especializada en servicios inmobiliarios, acaba de lanzar dos tiendas on line de marketing y merchandising para su red nacional de oficinas. Gracias a esta iniciativa, los 50 franquiciados de la cadena en España disponen de distintos elementos para profundizar en las filosofías de marketing directo.

FRANQUICIADO REGIONAL DE FASTWAY

La red de mensajería urgente, procedente de Nueva Zelanda, ha traspasado la franquicia regional de Madrid -que era propiedad de la enseña- al asociado que ya gestionaba la master regional de Guadalajara. En la actualidad, la compañía funciona con 13 franquiciados regionales y 110 *couriers* franquiciados en España.

BOTTEGA VERDE LLEGA A MURCIA

La céntrica calle Sociedad, 6 es el emplazamiento elegido por la firma de origen italiano, especializada en cosmética y belleza natural, para abrir su primera tienda en Murcia. Con esta apertura, la enseña alcanza los 16 establecimientos, uno propio y 15 franquiciados, distribuidos por la geografía nacional. ■