

Franquicias

Las marcas de restauración ganan por goleada

Llega la cita madrileña para las enseñanzas

ExpoFranquicia celebrará, entre el 26 y el 28 de abril, su decimotercera edición. El salón se configura como la mejor plataforma para que las franquicias den a conocer su negocio. Este año se espera la visita de más de 17.000 personas, que recogerán información de alguna de las 346 firmas presentes

Ana Isabel G. Puado ■ Mercado de Trabajo

Un total de 346 enseñanzas repartidas en más de siete mil metros cuadrados. Esta es la oferta con la que este año se presenta en Madrid la decimotercera edición de ExpoFranquicia. Este salón, que tendrá lugar entre el 26 y el 28 de abril, sigue reafirmando como "una privilegiada plataforma de negocio para este sector empresarial", en palabras de su director, Alfonso de Borbón.

Una de las principales novedades con las que llega este año el salón es el Foro Madrid Franquicia, organizado por el certamen en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid y la consultora mundoFranquicia Consulting. Se trata de unas jornadas técnicas en las que los profesionales de este sistema podrán formarse y realizar una puesta en común de sus experiencias. El foro estará compuesto por mesas redondas, charlas, debates, conferencias, consultorios personalizados, etc. "Todo un conjunto de eventos que ahondarán en la visión integral de la situación que vive la franquicia en España, convirtiéndose en foro de debate de la actualidad del sector", según su director.

Expectativas

Si hay un sector que, sin duda, reinará en este encuentro éste es el de la restauración. Junto a él, los asistentes (se espera superar los 17.000 de la pasada edición) encontrarán una amplia panorámica de la fórmula económica de la franquicia. "La mayoría de nuestros visitantes son, en general, conocedores de la franquicia como fórmula comercial y con capacidad de decisión", sostiene Alfonso de Borbón. "Por encima de las cifras de participación, con ser importantes, yo me quedo con el elevado nivel de la convocatoria, tanto por la parte expositiva como de los profesionales que acuden todos los años".

Además de las marcas restauradoras, quienes acuden a esta cita



Uno de los stand de la última edición de la feria.

Jornadas técnicas

Si quieres conocer los últimos datos sobre este sistema, además de oír la voz de algunos de sus más reputados expertos, no debes pasar por alto la celebración del Foro Madrid Franquicia, que se desarrollará a lo largo de la feria.

El día 26 de abril la jornada estará compuesta por dos mesas redondas: "¿Cómo identificar una franquicia de éxito?" y otra sobre 'Franquicias de restauración'. Además se celebrará la ponencia: 'Los aspectos legales que todo franquiciado debe conocer'.

Dos serán también las mesas redondas que se celebrarán el 27 de abril. La primera estará centrada en las 'Tendencias en franquicia'. La segunda se titula 'Franquicias en retail'. En esta ocasión también se celebrará la ponencia 'Obligaciones y derechos del franquiciado'.

El 28 de abril la primera mesa redonda será 'Gestión empresarial y franquicia' y la segunda se titulará 'Franquicias de servicio'. En esta ocasión, la ponencia tratará el tema de 'La utilidad de un SIG en un estudio del mercado de apertura'.

encontrarán un mayor número de firmas inmobiliarias, ya que han aumentado su participación en un 40 por ciento (un total de 25 ense-

ñas). Según datos de la consultora Tormo & Asociados, el sector inmobiliario seguirá constituyendo una gran oportunidad de negocio, gra-

cias entre otras cosas a sus bajas inversiones y la adaptación a otros servicios complementarios (como alquileres, seguros del hogar o servicios financieros).

Por otro lado, desde la organización de la feria han detectado una mayor presencia de firmas madrileñas y catalanas, en detrimento de las de otras provincias. Además, también será posible encontrar marcas procedentes de Portugal, Francia, Estados Unidos e Italia. "ExpoFranquicia no hace sino reflejar la situación que vive un sector muy dinámico en el que, a tenor de los datos aportados por mundoFranquicia Consulting sigue creciendo el número de enseñanzas, de empleo y la facturación", comenta su director.

Datos del sector

Un informe presentado por mundoFranquicia Consulting señala que el número de enseñanzas que operan actualmente en nuestro país es de 953, cifra que es un 6,7 por ciento superior a la de 2005 y muy parecida a la del último año. De ellas, la mayor parte son autóctonas (83,7 por ciento) y el resto (16,3) se corresponde con marcas extranjeras.

Si nos fijamos en los datos de empleo, las franquicias emplearon a cerca de 218.000 personas en 2006, un 12,9 por ciento más que en 2005.

Más información:
ExpoFranquicia
www.ilema.expoFranquicia.es

Un espacio para el arbitraje

La Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación (ACAM) ha elegido ExpoFranquicia para presentar las ventajas del arbitraje en las relaciones entre franquiciados y franquiciadores. Se trata de un procedimiento extrajudicial que permite el ahorro de costes y tiempo a ambas partes a la hora de

resolver un conflicto. Para ello contará con un stand en la feria.

Las ventajas de este sistema son indudables tanto en cuanto ahorro de tiempo como eficacia de resolución de los litigios, aplicado a un sector tan dinámico como el de la franquicia", afirma Ignacio de Górgolas, director ejecutivo de

ACAM. "Queremos solventar las dudas prácticas sobre la aplicación de este método extrajudicial en un contrato que una a casa matriz con el franquiciado. La inclusión de la cláusula arbitral en un contrato de este tipo obliga a ambas partes por igual. Lo que provoca que tengan un comportamiento impecable".

Breves

Don Piso lanza un simulador virtual

La enseña Don Piso, especializada en intermediación inmobiliaria, ofrece a sus franquiciados una nueva herramienta de e-learning. Se trata del Simulador Virtual de Intermediación Inmobiliaria, dirigida a los directores de oficina, peritos y asesores inmobiliarios que deseen aprender, divertirse y evaluar sus capacidades y conocimientos en este mundo. Con ella pretenden reforzar la formación presencial en toda su red, tanto de oficinas propias como franquiciadas.

La herramienta reproduce un entorno tridimensional, a modo de videojuego, donde los alumnos pueden asumir dos roles diferentes: el de director de oficina o perito y el de asesor inmobiliario. A partir de ahí se enfrentarán a situaciones cotidianas reales.

El Franchise Forum contará con 60 ponentes

La segunda edición del Franchise Forum, que tendrá lugar el próximo 14 de junio en Madrid, ya ha confirmado la asistencia de 60 ponentes, que tomarán parte en alguna de las 20 mesas redondas que se celebrarán en dicha jornada. Entre ellos, destaca la presencia de expertos de la franquicia en el ámbito internacional.

La cita se configura como una oportunidad única para acceder a los principales fundadores y directivos de las empresas líderes del sector.

El Grupo Río crece fuera de España

El Grupo Río ha adoptado la fórmula del master franquicia para crecer fuera de nuestro país. Así, el grupo continuará con su expansión internacional a través de sus dos enseñanzas, RíoAsociados Abogados (franquicia legal) y RíoCredit (financiera).

El master franquicia será quien se encargue de desarrollar la red en una zona o país concretos. En estos momentos, la central baraja las posibilidades existentes en varios países de Europa y de América Latina. El master franquiciado ha de responder al perfil de una persona emprendedora, ambiciosa y con experiencia probada en el ámbito empresarial.