



"SOLUCIONES PARA EL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN"

[Prensa](#) | [Contacto](#) | [Mapa del Sitio](#) | [Quiénes Somos](#) | [Ayuda](#)

HOME

GESTIÓN

DISTRIBUCIÓN

SEGUIMIENTO

Mi cuenta

 BUSCA

[Qué es Acceso](#) | [eComunicación](#) | [Claves del día](#) | [Enlaces de interés](#)

- Lunes 23 de Abril -

Usuarios registrados

Usuario:

Password:



- [¿Olvidó su contraseña?](#)
- [Política de privacidad](#)

REGISTRARSE

Carpetas

A - B - C - D - E - F
 G - H - I - J - K - L
 M - N - O - P - Q - R
 S - T - U - V - W - X
 Y - Z

¡Cambie al formato digital ahora!



> Nota de prensa



email al comunicador



ver carpeta de prensa

Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación

19-04-07 // 10:35h

ACAM PRESENTA EL ARBITRAJE EN LA FERIA EXPOFRANQUICIA

Este metodo extrajudicial vela por las relaciones entre franquiciador y franquiciado

Explicar las ventajas del arbitraje tanto a expertos como profesionales relacionados con el mundo de la franquicia, como procedimiento extrajudicial, sobre todo centradas en el ahorro de costes y tiempo para franquiciadores y franquiciados es el objetivo de la Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación (ACAM), www.arbitraje-acam.org entidad privada administradora de arbitraje en su próxima comparecencia en Expofranquicia, feria del sector que tendrá lugar en Madrid del 26 al 28 de abril en el Parque Ferial Juan Carlos I de IFEMA. ACAM estará ubicada en el Stand de su partner Mundofranquicia, www.mundofranquicia.com Pabellón 4 stand D415 a lo largo de estos tres días de feria.

Para Ignacio de Górgolas, Director Ejecutivo de ACAM la apuesta que hace nuestra Corte Arbitral por el sector de la franquicia, uno de los motores de la actividad económica nacional es clara. "Son indudables las ventajas del arbitraje, tanto en cuanto ahorro de tiempo como eficacia de resolución de los laudos, aplicado a un sector tan dinámico como el de la franquicia," explica. "Queremos solventarle al sector a las dudas prácticas sobre la aplicación de este método extrajudicial en un contrato que una a casa matriz con el franquiciado. La inclusión de la cláusula arbitral en un contrato de este tipo obliga a ambas partes por igual. Esto provoca que ambas partes tengan un comportamiento impecable entre ellos".

Los conflictos en el contrato de franquicia son inevitables, como lo son en cualquier ámbito contractual mercantil. Pero la solución a dichos conflictos está al alcance de las partes, de franquiciadores y franquiciados, y sin necesidad de acudir a los órganos judiciales. En este marco, el Arbitraje cobra protagonismo, sobre todo en un mundo como el económico, donde las relaciones interempresariales requieren iniciativas que contribuyan a una rápida adopción de decisiones en la carrera de la competitividad.

Cualquier franquicia que se decante por el arbitraje puede establecer unas relaciones más fluidas con todos sus proveedores. Además, en enseñanzas de gran expansión territorial, la empresa puede mejorar sus relaciones con todos sus franquiciados a través de este método extrajudicial. "Una de las grandes

Notas de prensa

23-04-07 // 09:53h
 IZO participa activamente en Contact Center Global Forum, el mayor evento internacional de la industria de Centros de Relación con Clientes **Matices de Marketing**

23-04-07 // 09:32h
 Clean Master incorpora nuevo Coordinador General de Franquicia **Clean Master**

23-04-07 // 09:02h
 LA EMPRESA DE SERVICIOS ALTZUME S.L. LLEGA A UN ACUERDO CON LA FIRMA VIRTUALWARE PARA LLEVAR SU DELEGACIÓN COMERCIAL EN NAVARRA **VIRTUALWARE**

23-04-07 // 08:53h
 IBdos presenta mañana en Barcelona, sus Sistemas de Gestión para Construcción y Promoción Inmobiliaria. **IBdos_INFORMATION BINARY DOS**

22-04-07 // 19:33h
 En el Día Internacional del Libro una buena alternativa para editar: Publicatuslibros.com **ITTAKUS**

21-04-07 // 17:00h



ventajas del arbitraje es que permite, solventado el conflicto, que las partes interesadas sigan trabajando conjuntamente, indicó Ignacio de Górgolas. Acceder al arbitraje, supone incluir la cláusula de arbitraje en el contrato que firman ambas partes, aunque en determinadas ocasiones con posterioridad, si ambas partes están de acuerdo se pueden someter a arbitraje.”

Esta actividad se enmarca dentro del acuerdo de colaboración suscrito entre la Asociación Comunitaria de Arbitraje (ACAM) y Mundofranquicia Consulting. Una alianza que pretende promover el arbitraje y la mediación como método para resolver las controversias de la pyme española, en especial en las relaciones entre franquiciador y franquiciado, siempre dentro de su propio entorno empresarial. Dicho acuerdo firmado por un año contempla el trabajo conjunto de ambas entidades de cara a promocionar y desarrollar acciones formativas que faciliten la promoción del arbitraje en un sector como el de la franquicia, uno de los claves del desarrollo económico español en los últimos años.

Párrafo corporativo Mundofranquicia

mundoFranquicia Consulting es una firma de consultoría de franquicias que inicia su actividad en julio de 2000. Está formada por un equipo de profesionales con experiencia de doce años en la consultoría especializada en franquicias, habiendo intervenido en numerosos proyectos estratégicos de expansión empresarial mediante franquicias. Su política de alianzas le permite disponer de un amplio grupo empresarial capaz de proponer soluciones en muy diversos campos profesionales.

ACAM, es una organización sin ánimo de lucro creada por un grupo de empresarios y juristas, de implantación nacional y área de influencia europea, para el fomento de la mediación y arbitraje como métodos rápidos y económicos para resolver conflictos de toda índole . Está presente en las principales asociaciones relacionadas con el arbitraje como el Foro por la Justicia, Club Español del Arbitraje y recientemente ha puesto en marcha un Grupo que lidera con Foretica sobre Buen Gobierno y Arbitraje. Además ha impulsado diferentes programas formativos encaminados a formar a profesionales y juristas como árbitros. Recientemente acaba de suscribir un acuerdo con la Agrupación Adade, segundo grupo consultor español del país con el ánimo de fomentar el arbitraje en la pyme a nivel nacional.

Para más información contactar con:

mundoFranquicia consulting – 902 52 98 52
M^a Luisa Pérez – mlperez@mundofranquicia.com

Asociación Comunitaria de Arbitraje: 670752083
Luis Javier Sánchez, comunicación@arbitraje-acam.org

Más información en: <http://www.arbitraje-acam.org>

Archivos adjuntos:



Foto de la jornada sobre arbitraje


AMIGOS DEL ROMÁNICO (ADR) LOCALIZA EL FRAGMENTO DESPRENDIDO DE LA FACHADA DE SANTA MARÍA LA REAL DE SANGÜESA

[Amigos del Románico](#)

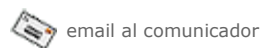
21-04-07 // 14:51h
Intriga policial en Publicatuslibros.com
[ITTAKUS](#)

21-04-07 // 14:33h 
Moda de Chile en vivo por primera vez en Madrid
[EPComunicación](#)

21-04-07 // 13:08h
Campaña de Video Conferencias del Ciclo de Primavera: "Conoce el mensaje de Prem Rawat" que afirma: "La paz es posible"
[Asociación Cultural Murcia Adentro](#)

21-04-07 // 10:40h 
El Marketing 3G evoluciona las acciones del Marketing móvil
[entumovil.net](#)

[+ Más notas](#)



[Contrato Franquicias](#)

Alta Rentabilidad: Librería, Café y Venta Multimedia. Apoyo Continuo

[Montaje Locutorios](#)

Instalación Gratuita de Locutorios y líneas. Distribuidor de Telefónica

Anuncios **Google**

[Quiénes somos](#) | [Mapa del sitio](#) | [Qué es la eComunicación](#) | [Ayuda](#) | [Contacta](#) | [Acceda al RSS](#)



93 412 20 64 / 91 353 15 80

Todos los derechos reservados - Aviso legal
info@acceso.com

2007 Accesogroup S.L.