

Auren crea Aranos para el sector alimentario

L.O.

La firma de servicios profesionales Auren ha lanzado Aranos, una solución informática exclusiva para el sector agroalimentario. Esta aplicación permite agilizar los procesos administrativos, reducir costes y tiempos de ejecución de las actividades y optimizar los recursos de la gestión de la empresa en general.

A través de la implantación de Aranos se puede conocer, entre otros aspectos, cuál es el rendimiento económico de una variedad específica de un producto. Además, permite determinar de forma automática la evolución de una organización en su conjunto, de una sección o incluso de un producto determinado, con el considerable ahorro administrativo que esto conlleva.

Aunque la nueva solución impulsada por Auren se puede aplicar a cualquier tipo de empresa, existe una versión adaptada para las cooperativas, debido a las características inherentes de su estructura organizativa. Así surge AranosCoop que, entre otras particularidades, dispone de herramientas que posibilitan establecer el cuadro de mando para apoyar a la dirección de la cooperativa e integra todos los procesos de las diferentes secciones de la Cooperativa.

EL PESO DE LA OPERACIÓN DEL BANCO ESPAÑOL LO LLEVA SLAUGHTER & MAY

Uría asesora al Santander en la 'OPA' a ABN Amro

Ramón Roca
rroca@negocio.com

El despacho de abogados Uría & Menéndez es el encargado de asesorar al Banco Santander en el estudio de una oferta pública de acciones (OPA) sobre la entidad bancaria holandesa ABN Amro.

El bufete que dirigen Luis de Carlos y José María Segovia es la firma que principalmente lleva los asuntos al banco que preside Emilio Botín, y en esta gran operación no iba a ser menos y ya está trabajando junto a otros despachos en el acercamiento que están preparando el Santander junto al británico Royal Bank of Scotland y la entidad belga Fortis.

Desde la oficina de Madrid de Uría & Menéndez está trabajando en la asesoría al banco Santander el socio de mercantil Salvador Sánchez-Terán.

Derecho inglés

Asimismo, el banco Santander es escogido a una de las firmas del *Magic Circle* londinense para asesorarles en cuanto a derecho inglés se refiere en dicha operación. El bufete que asesora al Santander es Slaughter & May. En concreto, el abogado que está llevando el asunto es el socio de *corporate* Roland Turnill y es quien está asesorando en la mayor parte a la entidad bancaria española.

Este despacho que trabaja con Uría & Menéndez en



Salvador Sánchez-Terán, socio de mercantil de Uría.

Uría y Slaughter & May ya trabajaron juntos en la compra del banco Abbey.

la operación fue el despacho que ya trabajó con la firma española cuando el Santander compró el banco anglosajón Abbey. En esta compra Uría iba con el Santander y Slaughter con el Abbey.

No muy lejos de allí, en la misma *city*, el despacho Linklaters es quien está aconsejando en el estudio de

la posible transacción al Royal Bank of Scotland (RBS). También este despacho inglés tiene como cliente asiduo al RBS desde hace muchos años. Pero no sólo están trabajando desde Londres. En esta ocasión, Linklaters ha puesto también en funcionamiento a su oficina de Holanda, desde donde está trabajando el socio de mercantil Peter Goes. Además, desde la oficina londinense hay un equipo formado por varios socios encabezados por Robert Elliot, especialista en reestructuraciones. Además de Elliot, Linklaters ha puesto a otros dos socios, estos de mercantil, a llevar también parte de la operación. Los *partners* son

Matthew Middleditch y Anne Drummond.

Desde Holanda

Estos no son los únicos despachos de abogados que está participando en la más que posible operación. Desde los Países Bajos, también hay un despacho independiente, De Brauw Blackstone Westbroek, que está asesorando en este movimiento. El bufete holandés está trabajando codo con codo con Linklaters para el RBS, pero además está asesorando tanto al banco Santander como a Fortis en todo lo relacionado a las leyes neerlandesas.

El otro protagonista de la gran operación bancaria es Fortis que ha contratado al bufete de abogados Willkie Farr & Gallagher. Este despacho internacional tiene origen estadounidense pero a través de su oficina de Bruselas aconseja en la operación a Fortis.

Por la parte de la 'defensa' están otros despachos de abogados importantes en el equipo de ABN Amro. El banco holandés tiene en sus filas a tres bufetes con renombre como Nauta Dutilh, que llevaba la defensa ante la oferta que también está estudiando Barclays, y también trabajan un bufete de la *city*, Allen & Overy, y el despacho norteamericano Davis Polk & Wardwell. Barclays actuó de la mano de Clifford Chance y Sullivan & Cromwell.

Profesionales breves

Enrique Múgica, premiado por los registradores de Madrid.

El decanato de Madrid del Colegio de Registradores entregó ayer en el Casino de Madrid, el Premio Gumer-sindo de Azcárate, al Defensor del Pueblo y ex ministro de Justicia, Enrique Múgica. La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre fue la encargada de entregar el galardón que premia la trayectoria jurídica de Múgica.

ACAM, acudirá a Mundofranquicia para explicar el arbitraje

Que tanto expertos como profesionales relacionados con el mundo de la franquicia conozcan las ventajas del arbitraje como procedimiento extrajudicial, sobre todo centradas en el ahorro de costes y tiempo para franquiciadores, es el objetivo de la Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación (ACAM) en su comparecencia en Expofranquicia.

Deloitte se hace con la auditoría de otro fondo de Caja Madrid

La firma internacional de servicios profesionales Deloitte se ha hecho con la auditoría del fondo de inversión Caja Madrid Ibox Positivo, FI. La auditora presidida por Carlos Mas en España sigue siendo de esta forma la elegida por la gestora de Caja Madrid para llevar las cuentas de todos sus productos financieros, al igual que la auditoría de la matriz.

CGAE y Orange lanzan una nueva calculadora de tarifas telefónicas

El Consejo General de la Abogacía Española (CGAE) ha puesto en marcha una nueva iniciativa de carácter tecnológico. Los abogados podrán gracias a Orange contrastar que los precios que ofrece la compañía de telecomunicaciones a este colegiado es inferior a su tarifa actual de móvil.

Vaelsys se hace en Madrid con el premio Emprendedor XXI

Redacción
profesionales@negocio.com

La Caixa, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y el Sistema madrid+d entregaron ayer el Premio Emprendedor XXI en Madrid a la empresa innovadora con mayor potencial de crecimiento. El objetivo de este certamen es fomentar la creación de empresas innovadoras en España y consolidar su crecimiento.

Este premio se enmarca en el programa Emprendemos Juntos y se suscribe en el marco del convenio firmado entre La Caixa y la Fundación para el Conocimiento madrid+d para faci-

tar la financiación de los mejores proyectos empresariales de base tecnológica.

El Premio Emprendedor XXI en Madrid ha recaído en Vaelsys, una empresa especializada en el desarrollo de sistemas de aprendizaje artificial que permiten mejorar imágenes y reconocer elementos de vídeo, así como detectar e interpretar tipos de movimiento.

La empresa vencedora ha recibido un paquete de servicios valorado en 20.000 euros y ha pasado a la fase nacional, donde competirá con los emprendedores clasificados del resto de comunidades autónomas.

Cambios en la cúpula de Honda Automóviles España

Wenceslao Pérez
wperez@negocio.com

El fabricante japonés de automóviles Honda, ha nombrado a Yuka Konishi, que hasta ahora ha ejercido las funciones de directora de Honda Motor, en Rusia, vicepresidenta ejecutiva de su filial española Honda Automóviles España.

La incorporación de la Yuka Konishi, coincide con el nombramiento de vicepresidente de la compañía, de Marc Serruya, lo que supone un reconocimiento a la labor de Serruya al frente de Honda Automóviles España durante los últimos años, a la vez que responde al objetivo de la empresa de adaptar el negocio a los actuales y futuros requeri-

Marc Serruya, tras 17 años en la compañía, nuevo vicepresidente de Honda España.

mientos del mismo. La trayectoria de Marc Serruya, desde su incorporación a la compañía en 1.990, ha estado siempre vinculada al área comercial, primero como Director de Ventas y después, como Director Comercial, siendo nombrado en 1.999, Director General, cargo que ha venido ejerciendo hasta ahora.

Asimismo, Elena Gris se ha incorporado a Honda Automóviles España para asumir las responsabilidades de la Dirección de Marketing y Comunicación. Elena Gris es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra y, Master en Dirección de Marketing por EADA. Posee una experiencia de más de 10 años en el área de marketing y en los últimos años, ha desempeñado responsabilidades de gerencia de Marketing en una compañía multinacional del sector de la automoción. Elena Gris gestionará las áreas de Publicidad, Marketing, Gestión de Clientes, Producto y Prensa.