

Formación gratuita en Expofranquicia 2007

En el Salón de la Franquicia, Expofranquicia 2007, no sólo podrás averiguar qué ofrecen las más de 350 enseñas que acuden a la Feria de Madrid del 26 al 28 de este mes. Es que este año se celebra el I Foro Madrid Franquicia.

El acceso gratuito a estas jornadas –incluyen mesas redondas, ponencias y entrevistas a consultores y expertos realizadas por periodistas– es sin duda una oportunidad para aprender. El día 26, se celebra la mesa redonda *Cómo identificar una franquicia e éxito?* Moderada por Javier Paraja, redactor jefe de EMPRENEDORES, intervienen Eduardo Badía, gerente de la Asociación

Española de Franquiciadores; Francisco Espasandín, subdirector de Promoción Empresarial de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, y Mariano Alonso, director de MundoFranquicia.

Más mesas y ponencias

Otras mesas tratarán las tendencias, las enseñanzas de *retail*, servicios y restauración y la gestión empresarial. Las tres ponencias abordarán: los aspectos legales; las obligaciones y derechos del franquiciado, y la utilidad de los sistemas de información geográfica (SIG) en el estudio de mercado previo a la apertura.

● **Más información** en la página www.ifema.expofranquicia.es

Para resolver conflictos, arbitraje

El arbitraje es un mecanismo extrajudicial de resolución de conflictos que tiene ventajas para franquiciador y franquiciado. Rapidez en la solución del problema, ahorro de costes, confidencialidad de los implicados, especialización de los árbitros...

Con esta premisa, MundoFranquicia Consulting y la Asociación Comunitaria Arbitraje y

Mediación (ACAM) han firmado un acuerdo de un año por el que se comprometen a desarrollar acciones formativas que faciliten la Promoción del arbitraje en el ámbito de la franquicia. También la Asociación Europea de Arbitraje de Derecho y Equidad (AEADE), promociona esta técnica para combatir las malas relaciones en la franquicia.

La Fira otorga los Premios BNFicio

BNF, Barcelona Negocios & Franquicias, feria celebrada del 15 y al 17 de marzo, concedió los Premios BNFicio a tres enseñanzas por su implicación para atraer visitantes al salón. The City Franchise recibió el primer premio; Los Manjares del Rey, el segundo, e ING Nationale Neder-

landen, el tercero. Formaron el jurado Enric Pujadas, presidente de Bassat Ogilvy; Francisco Sosa, director de Relaciones Externas de MRW; Ricard Zapatero, director comercial de La Fira, y Alejandro Vesga, director de EMPRENEDORES.

Cuatro enseñanzas quieren ampliar su red

Tu Ventana

Instalación de ventanas
Inversión: 18.000 euros
Tel. 902 213 200

Grupo CMP, fabricante de cerramientos metálicos de Barcelona, con 25 años de experiencia en la distribución e instalación de ventanas, tiene ya 10

franquiciados. Para incorporarse a su red, en poblaciones de 25.000 habitantes o zonas con un alto índice de edificación, necesitas 18.000 euros (12.000 de canon de entrada y 6.000 para equipo informático, uniformes... y un fondo de manobra para los primeros meses). CMP avala el *renting* de las furgonetas y da formación en realización de presupuestos, montaje de ventanas y uso del *software*. Sobre facturación neta, pagarás el 3% de *royalty* mensual y el 2% de publicidad.



Jackpot

Moda femenina
Inversión: desde 20.000 euros
Tel. 961 53 63 50

IC Companys tiene 106 establecimientos Jackpot propios y 298 franquiciados en Europa, 18 en España. Si tienes un local en propiedad o en alquiler, debes invertir

entre 20.000 y 50.000 euros en obra civil, depende del tamaño y estado del local, y hacer un pedido de ropa de unos 30.000 euros, que pagarás a 90 días. El mobiliario y el escaparatismo están a cargo de la central. Sin canon de entrada ni de publicidad, ni *royalties* mensuales, In Companys paga el 50% de tu publicidad local. Antes de inaugurar, aportarás un aval bancario o depósito de 25.000 euros, que recuperarás tres años después, y el mobiliario será de tu propiedad.

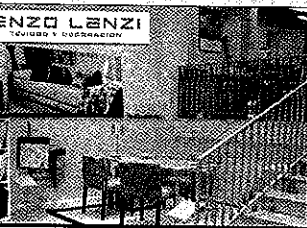


Enzo Lanzi

Tiendas de tejidos y decoración
Inversión: 60.000 euros
Tel. 93 272 04 74

La empresa Rinova SL es la responsable de la cadena Enzo Lanzi, especializada en tejidos y decoración. Tiene ocho tiendas, tres propias y cinco franquicia-

das, y quiere estar en las principales capitales de provincia. La inversión para un establecimiento de 125 m² asciende a 60.000 euros. El local ideal está entre los 80 m² y los 125 m². No hay canon de entrada ni *royalty*, pero sí se debe aportar un 1% de la facturación bruta para publicidad. Es una opción de autoempleo para mujeres de clase media y media alta, con interés en la decoración, que vivan en ciudades a partir de 30.000 habitantes. Imparten formación durante 15 días.



Confianza

Inmobiliaria
Inversión: 50.000 euros
Tel. 902 10 45 14

Grupo Inmobiliario Confianza inició su actividad en 1997. En 2005 creó Confianza Franquicias SL para otorgar franquicias. Cuenta con 15 establecimientos

propios, uno en Varsovia (Polonia), y cuatro franquiciados. Son 50.000 euros de inversión (incluye canon de entrada, obra civil, mobiliario, equipos informáticos, formación...), que aseguran recuperarás el primer año. El *royalty* de explotación alcanza el 7% y para publicidad pagarás el 3%, ambos sobre facturación anual. No necesitas tener experiencia, imparten formación inicial y continua. Necesitas un local de, al menos, 40 m² y la población mínima se estudia en cada caso.

