



ACTUALIDAD

FRANQUICIADORES

GUÍA ON-LINE

TIENDA

Martes, 13 de marzo de 2007

Última Hora: a y nuevo concepto de tienda | Las empresas esp: [RSS](#) | [Newsletter](#) | [Favoritos](#) | [Contacte](#)

CANAL GUÍA ON-LINE

- [Home Guía On-Line](#)
- [ABC de la franquicia](#)
- [Búsqueda avanzada](#)

CANAL FRANQUICIADORES

- [Home franquiciadores](#)
- [Franquiciar su empresa](#)
- [Servicios franquiciadores](#)

Franquicia en expansión:



ACTUALIDAD

- [Noticias](#)
- [Resumen de prensa](#)
- [Notas de prensa](#)
- [Artículos](#)
- [Sectoros](#)
- [Tendencias](#)
- [Entrevistas](#)
- [Columnistas](#)
- [Monográficos](#)
- [Perfiles](#)

Texto : Sección :

Fecha : hasta

Franquicia:



[Imprimir](#)

[Otras Noticias](#)

Resumen de prensa

jueves, 08 de marzo de 2007

Los conflictos entre franquicia y franquiciado mejoran al incluir el arbitraje en los contratos

La inclusión de cláusulas de arbitraje en los contratos que se establecen entre la matriz y los franquiciados evitaría la resolución judicial de los posibles conflictos que surjan entre las partes. La utilización del arbitraje fomenta "el ahorro de tiempo en la solución de conflictos" con la adopción de un procedimiento extrajudicial donde es obligatorio el "acuerdo las dos partes", según explicó el director ejecutivo de la Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación, Ignacio de Górgolas.

La utilización de este método extrajudicial pasa por la inclusión de la cláusula arbitral en los contratos firmados entre la matriz y el franquiciado, que "obliga a ambas parte por igual", detalló De Górgolas durante una conferencia impartida dentro del Programa 'Tardes de Franquicia'. Se puede acceder al arbitraje tanto en el momento de la firma del contrato como mediante su inclusión posterior.

El arbitraje se presenta como un medio extrajudicial para la solución de conflictos dentro del ámbito de cualquier ámbito contractual mercantil. El Arbitraje es menos formal y solemne, la solución del conflicto es decidida por el árbitro o árbitros neutrales, y surge de la voluntad de las partes.



PUBLICIDAD



VIDEOS EN TORMO TV



Video Presentación Franchise Forum

Tormo TV

HERRAMIENTAS

- [Cifras 2006](#)
- [Quién es Quién](#)
- [Agenda](#)
- [Test](#)
- [Ranking](#)
- [Franchise Point](#)
- [Diccionario](#)
- [Tarifas](#)

ÁREAS

- [Proveedores](#)
- [Centros Comerciales](#)
- [Registro de franquiciadores](#)
- [Club de inversores](#)
- [Pregunte al Experto](#)

La ACAM firmó El pasado 8 de febrero un acuerdo de colaboración con la empresa consultora Mundofranquicias con la finalidad de promover el arbitraje y la mediación como método para resolver las controversias de la pyme española, en especial en las relaciones entre franquiciador y franquiciado.

Presentación Informe Sobre la Situación de la Franquicia en España 2007

Finanzas.com



Marketing y venta de franquicias (Franchise Forum)

Ver más videos en TormoTV.c

Texto :

Sección :

[Contacte](#) | [Tarifas](#) | [Boletines](#) | [Registre su franquicia](#) | [RSS](#)
[Actualidad](#) | [Franquiciadores](#) | [Guía on line](#) | [Tienda de informes](#)

Copyright © 2007 Tormo & Asociados S.L. Reservados todos los derechos.
 Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.