

principal > noticias > Noticia completa

## noticia completa

<< [volver a noticias](#)

### ACAM y mundoFranquicia firman un acuerdo

Se desarrollarán diversas acciones formativas para promocionar las soluciones extrajudiciales.



08/02/2007 Promover el arbitraje y la mediación como método para resolver las controversias de la pyme española, en especial en las relaciones entre franquiciador y franquiciado, siempre dentro de su propio entorno empresarial es el objetivo principal del acuerdo firmado por Mariano Alonso, director general de la consultora mundoFranquicia consulting y

Miguel Angel Gimeno presidente de la Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación. [www.arbitraje-acam.org](http://www.arbitraje-acam.org) Dicho acuerdo firmado por un año contempla el trabajo conjunto de ambas entidades de cara a promocionar y desarrollar acciones formativas que faciliten la promoción del arbitraje en un sector como el de la franquicia, uno de los claves del desarrollo económico español en los últimos años.

En palabras de Mariano Alonso, director general de mundoFranquicia consulting " este acuerdo con ACAM viene a refrendar el compromiso de nuestra entidad por ofrecer servicios necesarios y útiles para el empresario. Es evidente, por ello, que el arbitraje, sobre todo como método preventivo para evitar los conflictos entre franquiciador y franquiciado es un servicio ideal. " Y es que no cabe duda que el arbitraje a nivel doméstico tiene que explotar en los próximos años. Sus ventajas de ahorro de costes y rapidez son envidiables para quien posee recursos limitados. "Desde nuestro punto de vista, pensamos que una corte arbitral como ACAM se adecua, por su perfil, como el partner ideal para ofrecer este tipo de servicios.

Para Miguel Ángel Gimeno, Presidente de ACAM son evidentes las sinergias existentes entre ambas corporaciones, cuyas actividades van dirigidas especialmente a la pyme "Este acuerdo va a procurar un gran apoyo al proceso de desarrollo y difusión del arbitraje y la mediación como métodos de resolución de conflictos entre empresas. El sector de las franquicias, uno de los claves en el impulso de nuestra economía, es un ámbito ideal para que el arbitraje arraigue por las ventajas que conlleva; especialidad de los árbitros, rapidez en la resolución de un conflicto, confidencialidad y bajos costes. Nuestra entidad, que desarrolla el fomento del arbitraje, ahora, gracias al apoyo de mundoFranquicia, podrá generar más expectativas del uso de esta técnica extrajudicial de resolución de conflictos, con la promoción activa del uso del convenio arbitral por parte de las empresas a las que asesora mundoFranquicia".

Párrafo corporativo Mundofranquicia

mundoFranquicia Consulting es una firma de consultoría de franquicias que inicia su actividad en julio de 2000. Está formada por un equipo de profesionales con experiencia de doce años en la consultoría especializada en franquicias, habiendo intervenido en numerosos

#### Actualidad

noticias  
diario on-line  
opinión  
entrevistas  
firmas  
emprendedores  
perfiles  
reportajes

#### Guía de Franquicias

#### Franquiciadores

#### Agenda

#### Formación

franquiciadores  
franquiciados

#### Para saber más

artículos  
libros  
normativa  
diccionario  
consultorio  
de interés  
estadísticas  
consultoría on-line

#### Quienes somos

proyectos estratégicos de expansión empresarial mediante franquicias. Su política de alianzas le permite disponer de un amplio grupo empresarial capaz de proponer soluciones en muy diversos campos profesionales.

[<< volver a noticias](#)

[Principal](#) | [Guía de Franquicias](#) | [Franquiciadores](#)

© 2003-2006 mundoF

[RSS](#) [Disponible](#)

[Quienes Somos](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Pl](#)