

ADADE celebró sus XV Jornadas Nacionales

La Agrupación de Asesorías de Empresas (ADADE) organizó estas jornadas en León, entre los pasados días 20 y 23 de septiembre. Los temas principales en los que se centró este foro fueron el desarrollo nacional e internacional del grupo, la implantación de las nuevas tecnologías, la calidad y el arbitraje como herramienta clave para las Pymes.

Así, durante la celebración de sus XV Jornadas Nacionales se presentó el convenio de colaboración suscrito entre ADADE y ACAM (Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación); la nueva página web www.adade.es; un programa sobre el Procedimiento de Calidad en la Gestión de Asesorías que gestiona la organización de la actividad profesional de la asesoría, y la incorporación de OVS Consultores Gerenciales como nuevo Delegado Internacional en Caracas (Venezuela), que actuará como centro de referencia, coordinación y proyección de la organización en Centro y Sudamérica. En el ámbito nacional también se presentó al nuevo asociado de Santander, Dámaso López de Atalaya.

En la actualidad, el grupo cuenta con una red de 45 oficinas en España, repartidas por 26 provincias, así como tres delegaciones en el extranjero, en México, Perú y Portugal. Fundada en el año 1990, está compuesto por compañías asociadas y una división de franquicias y partners. La firma factura cerca de 21 millones de euros y dispone de una cartera de clientes de 15.500 empresas. ☐



El equipo de ADADE se reunió en León para celebrar sus Jornadas Nacionales.

Barcelona y Madrid, preferidas para abrir un negocio

La consultora inmobiliaria internacional Cushman & Wakefield ha elaborado, por 16º año consecutivo, el estudio "European Cities Monitor", que clasifica a las mejores ciudades europeas preferidas por los empresarios para ubicar un negocio.

En este informe, realizado a partir de más de 500 entrevistas a altos ejecutivos de las principales compañías europeas, España es el único país que ha colocado dos de sus capitales entre las 10 primeras del ranking. En concreto, Barcelona ocupa la cuarta posición, mientras que Madrid se encuentra en el séptimo puesto. Las tres primeras plazas son para Londres, París y Frankfurt, por este orden.

El estudio analiza las distintas ciudades desde numerosos puntos de vista, como son: el desarrollo de las telecomunicaciones, el transporte urbano, la calidad

de vida, el espacio de oficinas disponible, el coste y la cualificación de la mano de obra, la relación calidad-precio de las oficinas, el clima

político, la contaminación o el nivel de idiomas de sus habitantes, entre otras variables.

Respecto a los factores más tenidos en cuenta ahora de elegir las sedes donde emplazar un negocio, el fácil acceso a los mercados es el más impor-

tante, por delante de la cualificación de las plantillas o de las conexiones de transporte. ☐

Mejores ciudades europeas para ubicar un negocio

CIUDAD	2006	1990	CIUDAD	2006	1990
Londres	1	1	Varsovia	18	25
París	2	2	Birmingham	19	-
Frankfurt	3	3	Ginebra	20	8
BARCELONA	4	11	Manchester	21	13
Bruselas	5	4	Budapest	22	21
Amsterdam	6	5	Viena	23	20
MADRID	7	17	Lyon	24	18
Berlín	8	15	Glasgow	25	10
Munich	9	12	Roma	26	-
Zurich	10	7	Copenhague	27	-
Dublín	11	-	Leeds	28	-
Milán	12	9	Bucarest	29	-
Praga	13	23	Helsinki	30	-
Düsseldorf	14	6	Moscú	31	24
Lisboa	15	16	Atenas	32	22
Hamburgo	16	14	Oslo	33	-
Estocolmo	17	19			

Fuente: Cushman & Wakefield