



## JOAQUÍN DE FUENTES BARDAJÍ,

ABOGADO GENERAL DEL ESTADO

A pesar de los inconvenientes que la justicia española suele llevar asociados, centrados principalmente en una excesiva lentitud en la aplicación de las resoluciones, la abogacía goza de una buena consideración general. Así lo establece el Abogado General de Estado, para quien España tiene la suerte de contar con una gran oferta de profesionales al servicio de la sociedad. No obstante, esta profesión se enfrenta a peligros derivados de una falta de control en el acceso a la profesión, así como carencias en la regulación de las relaciones laborales, que próximos decretos y leyes tratarán de paliar. El objetivo, en definitiva, es conseguir lo que De Fuentes considera el mejor sistema de administración de justicia: "uno que sea rápido y discreto"

# SUM

EDITORIAL ..... 8  
El falso mito de la importancia y el marketing

QUIÉN ES QUIÉN .....  
Directorio con los responsables jurídicos de las principales compañías españolas

PROTAGONISTAS SECTOR ABOGACÍA ..... 16

entrevista a empresas

*Un buen servicio jurídico pasa por entender el negocio* ..... 30  
**MARTA CASAS**, directora de Asesoría Jurídica de Abertis

La Corporación Abertis se constituye en el año 2003 a raíz de la fusión de Acesa y Aurea. Abertis Infraestructuras es el centro de esta corporación y a su alrededor se desarrollan las diferentes áreas de negocio encabezadas por las diversas compañías filiales. La Asesoría Jurídica que dirige Marta Casas está integrada en la Corporación y desde este departamento, que depende de la Secretaría General, se presta servicio a todo el entramado de empresas que conforman esta gran compañía.

entrevista a empresas

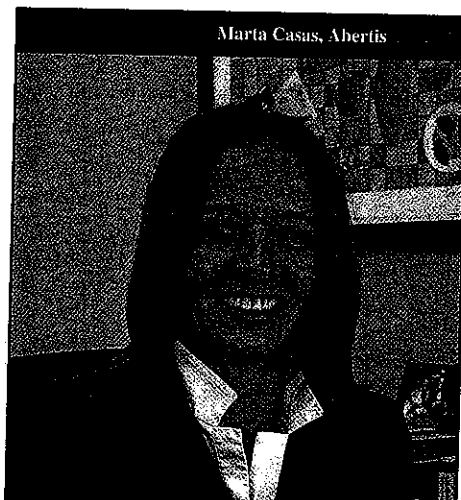
*Formamos parte del centro de decisión de la empresa* ..... 34  
**VICENTE MORALES**, responsable de la Asesoría Jurídica de Pfizer

La evolución en el ejercicio de la abogacía no sólo afecta a las nuevas leyes, a los abogados o a la propia licenciatura, el entorno también hace que departamentos como el de Asesoría Jurídica progresen con el tiempo y cuenten con más relevancia dentro de las compañías. Sin ir más lejos, Vicente Morales, responsable de esta sección de asesoramiento legal de la sociedad biomedica Pfizer, está convencido de que "cada vez hay más abogados internos integrados en las empresas", algo positivo no sólo para las compañías, sino también para el desarrollo profesional de los futuros letrados.

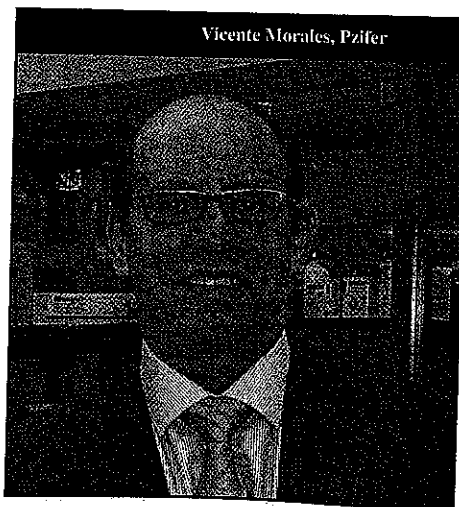
entrevista a empresas

*El abogado tiene que ser leal, objetivo y profesional* ..... 38  
**FERNANDO URQUIJO**, director de Asesoría Jurídica y Relaciones Laborales de Randstad

El departamento de Asesoría Jurídica es fundamental dentro de las sociedades y debe estar coordinado con el resto de las áreas de la compañía, ya que, como apunta Fernando Urquijo, director de dicho departamento y secretario del consejo de Randstad, "todos los actos de las empresas tienen directa o indirectamente un contenido legal".



Marta Casas, Abertis



Vicente Morales, Pfizer



**reportaje**  
**Cómo reclutar y mantener profesionales..... 44**

Uno de los principales objetivos de las firmas españolas es lograr una identificación entre el bufete, que tiene una determinada línea e ideales, y sus profesionales, que deben compartir esta "cultura". Para conseguir a los mejores abogados, que sean capaces de acercarse a los ideales del despacho, es fundamental basarse en un buen proceso de selección, que conllevará el reclutamiento de los letrados adecuados.

**entrevista a empresas**  
**La ventaja del asesor jurídico interno es el conocimiento global de la empresa ..... 48**

**RAFAEL GARCÍA DE DIEGO**, director de la Asesoría Jurídica de Red Eléctrica

Los asesores jurídicos de una empresa tienen la responsabilidad de transmitir al resto de la organización que pueden ser muy útiles en la solución de sus problemas. Éste es uno de los

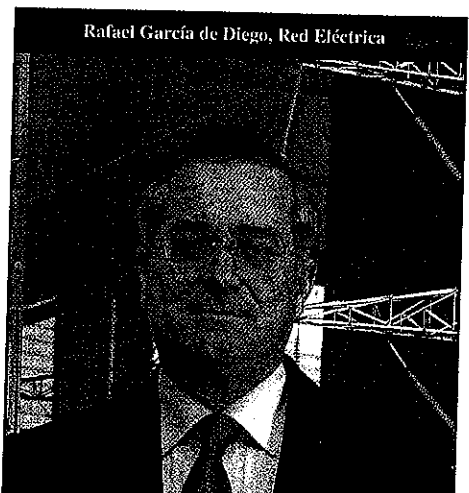
objetivos que Rafael García de Diego tiene establecidos en el día a día como responsable de la Asesoría Jurídica de Red Eléctrica. Este abogado, que considera que la imagen de su colectivo entre los españoles es la de un grupo comprometido con los problemas sociales, espera que los cambios que están produciéndose en el ejercicio de su profesión —en aspectos como el acceso y la formación— mejoren aún más la calidad del servicio prestado.

**Firmas**

**Coste de la justicia y soluciones extrajudiciales ..... 33**  
**Ignacio De Gorgolas**, abogado. Director ejecutivo de la Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación

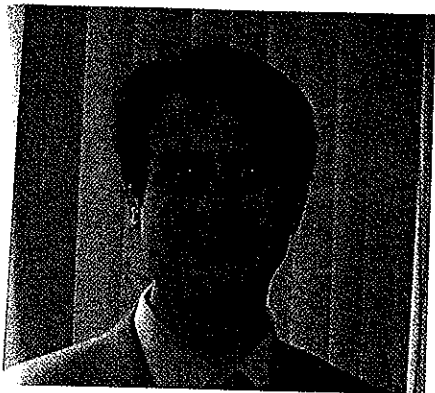
**Ley de Sociedades Profesionales: los despachos colectivos "a examen" ..... 37**  
**Jose Luis Roales-Nieto López**, presidente de la Asociación Nacional de Abogados Laboralistas

**La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ..... 42**  
**Pedro L. Yufera**, vicedecano del Colegio de Abogados de Barcelona



## EL MÁRKETING TRIUNFA EN LA ABOGACÍA

Desde hace ya varios años las técnicas de márketing se están implantando en muchos sectores laborales que hasta el momento rechazaban tajantemente esta disciplina. Éste es el caso de los bufetes de abogados, entre los que en la actualidad ya casi no quedan despachos, independientemente de su tamaño, que no cuenten con un departamento especializado en la materia .....



## Coste de la justicia y soluciones extrajudiciales

IGNACIO DE GORGOLAS,  
abogado. Director ejecutivo Asociación Comunitaria  
de Arbitraje y Mediación

**M**ientras el Gobierno de Jose Luis Rodríguez Zapatero ultima una amplia reforma judicial que pretende, a medio plazo, volver a la justicia el concepto de servicio público, merece la pena detenerse en las palabras de Fernando Salinas, vicepresidente del Consejo General del Poder Judicial, en el marco de la Universidad Menéndez Pelayo: "Sería recomendable potenciar los métodos extrajudiciales, de arbitraje, mediación y conciliación, de cara a descongestionar los juzgados".

La situación no es sencilla. Hablamos de un problema que necesita tiempo, medios y recursos para solucionarse.

La sociedad percibe que acudir a un tribunal es una quimera y, a veces, en función del juzgado que le toque a uno, una lotería caprichosa.

En este contexto, merece la pena observar los últimos acontecimientos que han devuelto al arbitraje el protagonismo que va a tener en el próximo quinquenio. Curiosamente se han desarrollado dos iniciativas que apuestan por el procedimiento arbitral en el comercio exterior.

Ése será el fin del Club Español del Arbitraje, la apuesta de los grandes despachos y de la Corte Mixta de Arbitraje creada entre Canarias y Marruecos para resolver los conflictos comerciales entre estas entidades.

### INICIATIVAS

Son loables y dignas de aplauso estas dos iniciativas, aunque nos llama la atención que, una vez más, nos preocupemos más de la actividad exterior de las empresas que de su devenir diario.

en marcha un grupo de trabajo que relaciona el uso de las soluciones extrajudiciales con el buen gobierno empresarial.

Esta iniciativa también viene avalada por una quincena de asociaciones profesionales de diversos ámbitos y pretende aportar su granito de arena sobre estos asuntos a la Comisión Conthe.

### EL COSTE DE LA JUSTICIA

Las soluciones extrajudiciales relacionadas con el arbitraje y la mediación, además de consolidar el buen gobierno en la

## LAS SOLUCIONES EXTRAJUDICIALES PUEDEN CONVERTIRSE EN LA HERRAMIENTA QUE AYUDE AL EMPRESARIO A MITIGAR EL COSTE DE LA JUSTICIA

En nuestro país existen más de cuatro millones de pequeñas empresas y otros dos millones de autónomos, para quienes el coste de la justicia es gravoso, tanto por su lentitud como por sus intereses económicos.

Recientemente, nuestra asociación, en colaboración con Forética, ha puesto

empresa, pueden ser una de las recetas mágicas que ayuden al pequeño empresario a mitigar el coste de la justicia. Para que se implanten en nuestro país, será necesario contar con profesionales independientes que puedan asumir la figura del árbitro. Estamos convencidos de que muchos de los lectores de esta revista, pertenecientes en una u otra manera a la comunidad legal, tienen la experiencia y el potencial para convertirse en árbitros.

### CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Para lograr este objetivo a medio plazo, es necesario que la Administración se haga eco del sentir del colectivo empresarial y diseñe una campaña institucional de cara a que tanto el ciudadano en general como el empresario en particular conozca las ventajas del uso de las soluciones extrajudiciales en los conflictos. Una campaña que utilice los medios más potentes, preferentemente la televisión, Internet o vallas publicitarias, para dar a conocer las ventajas objetivas de rapidez y ahorro de costes que supone este procedimiento arbitral.

Trabajemos para desjudicializar la vida diaria. Los tribunales deben ser el lugar de los litigios más graves; el resto de los asuntos han de ir por otra vía que ayude a mejorar el diálogo en nuestra sociedad.