

Sobre CAM

Actividades
Académicas

Arbitraje

Material
Relevante

MASC

CAM

Miércoles, 7 de dicieml

Material Relevante

Inicio 

PUBLICACIONES CAM | REPORTE EN LÍNEA | LIBROS CAM
MARCO JURÍDICO | TESIS Y JURISPRUDENCIA

Reporte en Línea

Reporte en Línea No. 19

ES NECESARIO UN CONSENSO GLOBAL EN NUESTRA SOCIEDAD PARA QUE SE IMPLANTE EL SISTEMA ARBITRAL EN NUESTRO PAIS

Contribución de:



Lic. Miguel Angel Gimeno

Presidente de la Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación
ACAM

En un contexto donde la litigiosidad se ha incrementado notablemente, parece razonable junto con el esfuerzo de los poderes públicos por mejorar la imagen y el funcionamiento de la justicia, apostar por las soluciones extrajudiciales de los conflictos. Un tejido empresarial como el español, formado en su mayoría por pequeños y medianos empresarios no puede perder tiempo y dinero pleiteando en los tribunales, ya de por sí colapsados.

En esta situación, muchos países europeos han decidido seguir las diversas recomendaciones que el Consejo de Europa viene emitiendo desde 1988 y desarrollado su propio sistema arbitral. En nuestro país, la recién aprobada Ley de Arbitraje de 23 de diciembre del 2003, sustitutoria de la de 1988, viene a poner de actualidad la necesidad de crear un contexto estable y definido que sirva de desarrollo a este sistema de manera definitiva

Desde ACAM, Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación, www.arbitraje-acam.org, organización sin ánimo de lucro creada para el fomento de la mediación y arbitraje como métodos rápidos y económicos para resolver conflictos comerciales, consideramos necesarios diversos aspectos para que se implante de manera definitiva el arbitraje como sistema alternativo. ACAM lleva operando dos años como entidad con una amplia implantación en todo el territorio nacional:

,a)**Consenso general en la sociedad española:** Es fundamental que todas las fuerzas políticas y estamentos sociales adviertan la necesidad de crear y fomentar esta nueva vía alternativa a la justicia ordinaria. Valores como la rapidez, el ahorro, o la discreción del proceso avalan la implantación del arbitraje.



-> Acceso directo a cualquier

[Reglas de Arbitraje](#)

Las Reglas de Arbitraje en dos idiomas, inglés y

[Concurso Interuni](#)

Participa en el Concurso universitario de Arbitraje

[Premio J.C. Treviñ](#)

Convocatoria y mayor información acerca de este premio.

Calculador



Conoce el costo de tu arbitraje...

más

Cur

0

b) **Campaña divulgativa de la Administración:** La Administración ha puesto en marcha una Ley. Ahora puede ser el momento de organizar una campaña divulgativa en diferentes medios informativos que eduque al ciudadano sobre el arbitraje. Hay que crear una cultura del arbitraje que existe en otros países.

c) **Apoyo del colectivo de abogados:** Es necesario que el abogado, asesor personal en muchos casos del empresario, vea y contemple el arbitraje y sus ventajas. Puede asesorar a su cliente como parte y con la rapidez del sistema poder asesorar en otros asuntos. Su figura sigue siendo imprescindible en el arbitraje de derecho.

d) **Fomento del arbitraje sectorial:** Sería ideal que cada colectivo empresarial pueda organizar y gestionar su propio sistema de arbitraje. Ahí está como ejemplo la Corte de Arbitraje de la Franquicia, uno de los sistemas pioneros en nuestro país.

e) **Formación y captación de árbitros:** El arbitraje y su implantación requiere la figura del profesional independiente o árbitro. Este profesional necesita de una formación específica de acuerdo con su bagaje profesional. No sería descartable poner en marcha una Escuela de Arbitros

f) **Especialización de los árbitros.** Precisamente en ese contexto de arbitraje sectorial, los árbitros para un mejor conocimiento y resolución de las disputas, tendrán una base formativa amplia en aquellos temas que les toque arbitrar.

g) **Coordinación de las diferentes Cortes de Arbitraje:** En ese afán divulgativo resulta imprescindible que el ciudadano conozca como funcionan las Juntas Arbitrales de Consumo y los diferentes Servicios de Mediación existentes en las Comunidades autónomas. Están más centrados en el consumidor. La empresa puede optar por las diversas Cortes de Arbitraje que hay, públicas o privadas.

h) **Proliferación del mercado del arbitraje.** Frente a la iniciativa pública encabezada por las Cámaras de Comercio, el empresario podrá elegir entre diversas alternativas de arbitraje. Ahora la nueva Ley aboga por las asociaciones sin ánimo de lucro como posibles Cortes de Arbitraje. Aquella que se caracterice por su profesionalidad y buen servicio será la que se encuentre mejor posicionada.

i) **Aceptación de la cláusula de arbitraje y de la ejecución del laudo del árbitro.** Insistir en los diversos procesos formativos y acciones divulgativas de la necesidad de que el empresario incluya la cláusula de arbitraje, siempre es gratuito este servicio, para que a posteriori se pueda ir al arbitraje. Respecto al laudo o dictamen del árbitro, varía entre tres meses (en el caso de ACAM) y seis de otras Cortes de Arbitraje. Contra el laudo no cabe recursos salvo su solicitud de anulación por alguna de las estrictas causas tasadas en la nueva Ley de Arbitraje.

j) **En definitiva, acudir al arbitraje es un síntoma de madurez de una sociedad.** Se elige a un tercero de confianza que será la persona que dirima la disputa. Ese tercero podrá ser un experto independiente en la materia sobre la que se deba laudar. Estamos hablando entonces del arbitraje de derecho (ajustado a las normas legales) o el arbitraje de equidad (donde el árbitro basa su laudo en su propio juicio y experiencia)

Miguel Angel Gimeno

Presidente
Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación
ACAM

* * *

Para mayor información favor de contactar a
Miguel Ángel Gimeno en el correo electrónico
comunicacion@arbitraje-acam.org

* * *



Formato PDF

Formato Winzip

**Bajar este documento
en versión de
impresión**

Si no cuenta con el plug-in de Adobe Acrobat Reader dar click [aquí](#).
Si no cuenta con el plug-in de Winzip dar click [aquí](#).

Centro de Arbitraje de México (CAM)

World Trade Center Ciudad de México
Montecito 38, piso 14 of. 38, Col. Nápoles, México, D.F. C.P. 03810
Tel. (5255) 5488 04 36, Fax. (5255) 5488 04 37
Correo electrónico: camex@camex.com.mx

La información contenida en este sitio debe considerarse únicamente como una guía y no como una asesoría, opinión