



Fecha Publicación: Martes, 14 de junio de 2005
 Próxima edición: (15:15 horas)
Número: 2221

Última Hora

Servicios

[Suscripción gratuita](#)

■ [Gas Natural niega que esté interesada en adquirir Fenosa](#)

■ [FG no cede al chantaje italiano: la Junta aprueba la ampliación de capital para opar a BNL según el canje previsto](#)

■ [Los Cisneros se alían con Méndez Pozo para conseguir un canal de TV en Madrid](#)

■ [La Mutua se lanza a la expansión](#)

■ [Se fastidien, que Polanco no se retira](#)

■ [La inflación no resulta tan preocupante, por mucho que se empeñe](#)

Economía/Vivienda.- ACAM reclama que se desarrolle el arbitraje y la mediación para potenciar el mercado del alquiler

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

La Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación (ACAM) reclama que se desarrolle el arbitraje para potenciar el mercado del alquiler, ya que, a su juicio, sería una herramienta "muy fructífera" para resolver conflictos en arrendamientos urbanos en un periodo no superior a tres meses y con el consiguiente ahorro de costes.

El director ejecutivo de ACAM, Ignacio de Gorgolas, afirmó que el desarrollo de los procedimientos arbitrajes y de mediación en el sector inmobiliario debe de pasar "ineludiblemente" por un compromiso desde la Administración y las patronales del arbitraje.

En este sentido, destacó que el uso del arbitraje se ha centrado con "notable" éxito en conflictos relacionados con locales de negocio y segundas residencias. Por ello, recomendó el uso del arbitraje de consumo cuando surge una controversia entre la empresa y el consumidor.

En concreto, explicó que las partes pueden dictaminar qué es lo que va a arbitraje, salvo las excepciones que señala la ley en temas laborales y penales, por lo que se desarrollarían las labores de una corte arbitral y alcanzado un acuerdo se debe actuar a instancia de ambas partes.