

Microsoft

[Microsoft.com/Spain Home](#) | [Mapa del sitio](#)

Buscar en Microsoft.com:

Página Inicio
Suscribirse a nuestros boletines
Contacto
Colaboradores
Resumen de Prensa

Buscar

Negocios

- Montar una empresa ■
- Gestionar ■
- Crear oportunidades ■
- Mejore su negocio ■

Lenguaje Pyme

- El mismo lenguaje ■

Canales

- Asesoría Legal
- Ayudas y Subvenciones
- Formación
- Internet y la Empresa
- Marketing y Publicidad
- RRPP y Comunicación
- Tecnología ■

Centro de Seguridad

- Guía de Seguridad para Empresas ■

Productos

- Página Principal
- Windows ■
- Office ■

[Inicio](#) > [Asesoría Legal](#)

Microsoft y ACAM acercan el uso del arbitraje a las pymes españolas

Microsoft, a través de su Centro de Empresas y Profesionales (<http://www.empresas.microsoft.com>) y ACAM, Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación, www.arbitraje-acam.org han suscrito un acuerdo de colaboración de cara al fomento y promoción del arbitraje como procedimiento extrajudicial en la pyme española.

Ambas entidades realizarán toda una amplia gama de actividades de cara a concienciar al empresario español de la importancia de utilizar los métodos extrajudiciales como el arbitraje o la mediación, en lugar de acudir al sistema judicial tradicional, lento y muy caro para muchos de estos empresarios.

En palabras de Ivan Martinez, responsable del Centro de Empresas y Profesionales de Microsoft, "nuestro centro de negocios online está siempre abierto a nuevos servicios e innovaciones. Mostrar el arbitraje y su uso al empresario no es más que responder a una necesidad que hemos detectado en el colectivo de pymes que nos dirigimos. Tendremos en nuestra, web, en el apartado legal, un espacio donde los profesionales de ACAM explicarán cuál es el uso que se hace al arbitraje y en qué situaciones se puede aplicar. ". A lo largo del año es muy posible que organicemos algún taller de arbitraje, de carácter presencial de cara a explicar las ventajas del procedimiento arbitral.

Por su parte, Ignacio de Górgolas, director ejecutivo de ACAM se muestra muy satisfecho de la acogida por parte de Microsoft de esta iniciativa. "Estamos convencidos que el apoyo del Centro de Empresas y Profesionales de Microsoft a la promoción del arbitraje va a ser muy a tener en cuenta. De hecho en la actualidad, el portal cuenta con 300.000 visitas mensuales, lo que le convierte en uno de los más vistos en la actualidad por el empresario. Microsoft también ofrecerá a nuestro medio millar de asociados a nuestra entidad sus productos a unas condiciones especiales, además de tener una colaboración fija en nuestro boletín online."

Microsoft Centro para Empresas y Profesionales forma parte de un ambicioso proyecto a nivel mundial por parte de Microsoft Corporation en el que las empresas son el centro de atención e interés. Por ello se ha puesto paralelamente en funcionamiento en otros países, como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda o Italia. "Queremos que su empresa encuentre en nuestro portal

Vote el Artículo

1 2 3 4 5 6 7 8 9
[----] [+++]

[Opine sobre el artículo](#)

Aspectos básicos del negocio que afectan a los resultados

Cada día, hombres y mujeres como usted utilizan tecnología innovadora para procurar que su pequeña empresa prospere. Usted también puede hacerlo.





- [Seis formas de mejorar el flujo de caja](#)
- [Cómo puede ayudarle Excel a racionalizar las tareas de contabilidad](#)
- [Mejore la gestión del tiempo en segundos](#)

Servidores	▶
Soluciones de Gestión	▶
Trucos y Consejos	
Office	
Su Opinión	



respuestas a las dudas que puedan surgirle en el quehacer diario de su negocio, ayuda para encontrar solución a sus problemas así como consejos sobre todos los temas, específicos o generales, para cada uno de los aspectos que rodean la gestión empresarial" señalan desde la multinacional

ACAM, es una organización sin ánimo de lucro creada hace años por un grupo de empresarios y juristas, de implantación nacional y área de influencia europea, para el fomento de la mediación y arbitraje como métodos rápidos y económicos para resolver conflictos de cualquier naturaleza. De cara al 2005, su Plan Estratégico contempla alcanzar los 3.000 empresas asociadas, en un mercado potencial de 3 millones de posibles asociados si se contemplan los dos millones de autónomos y el millón de sociedades que existen. .ACAM, ya trabaja, entre otras iniciativas, en la creación y potenciación del procedimiento de Mediación Empresarial, para establecer un sistema que permita a las empresas y empresarios individuales, solucionar sus conflictos de forma rápida, satisfactoria y económica.

 Versión para impresora  Enviar esta página  Agregar a Favoritos  Comentarios

[Administre su perfil](#) | [Atención al cliente](#)

©2005 Microsoft Corporation. Todos los derechos reservados. [Condiciones de uso](#) | [Marcas registradas](#) | [Declaración de Privacidad](#)