

The logo for BaninterlaR, featuring the text 'BaninterlaR' in a stylized, purple, outlined font. The letters are interconnected, with 'Baninterla' in a larger, more prominent font and 'R' in a smaller font to the right. The background of the logo is white, and it is set against a dark blue rectangular background.

Acuerdo entre ACAM y Microsoft -

The Microsoft logo, consisting of the word 'Microsoft' in its characteristic multi-colored font (blue, red, green, yellow, black).

La multinacional Microsoft, a través de su Centro de Empresas y Profesionales (<http://www.empresas.microsoft.com>) y ACAM, Asociación Comunitaria de Arbitraje y Mediación, www.arbitraje-acam.org han suscrito un acuerdo de colaboración de cara al fomento y promoción del arbitraje como procedimiento extrajudicial en la pyme española. Ambas entidades realizarán toda una amplia gama de actividades de cara a concienciar al empresario español de la importancia de utilizar los métodos extrajudiciales como el arbitraje o la mediación, en lugar de acudir al sistema judicial tradicional, lento y muy caro para muchos de estos empresarios. En palabras de **Ivan Martinez**, responsable del Centro de Empresas y Profesionales de Microsoft, *"nuestro centro de negocios online está siempre abierto a nuevos servicios e innovaciones. Mostrar el arbitraje y su uso al empresario no es más que responder a una necesidad que hemos detectado en el colectivo de pymes que nos dirigimos. Tendremos en nuestra, web, en el apartado legal, un espacio donde los profesionales de ACAM explicarán cuál es el uso que se hace al arbitraje y en qué situaciones se puede aplicar"*.